

Dein Job als Project/Marketing Manager- digital (m/f) bei torpedo motor Vollzeit, ab sofort

Wir suchen ab sofort eine/n Project/Marketing Manager- digital (m/f) für ein junges und kreatives Team, eingebettet in die Erfahrungswelt ausgezeichneter CD's und AD's der Branche.

Wir arbeiten seit über 19 Jahren daran, dass für unsere Kunden etwas Bemerkenswertes entsteht, sie Beachtung finden und damit dauerhaft branchenetabliert bleiben oder werden. Mit Herzblut, kühlem kalkulatorischem Kopf, erstklassigen Designern, Entwicklern, Grafikern und Marketern – erfolgreich und einzigartig. Creative marketing for moto, automotive & exclusive brands.

Deine Aufgaben umfassen unter Anderem:

- ▶ Eigenverantwortliche Projektsteuerung kleiner -großer Kunden / Marketing Projekte
- ▶ Koordination und Priorisierung der projektbezogenen Tätigkeiten für alle operativen Bereiche (z.B. Redaktion/Grafik; Websites/digital Media)
- ▶ Koordination der Abstimmungs-, Freigabe- und Qualitätskontrollprozesse mit den Key Account Kunden und Zulieferern
- ▶ Terminplanung und Terminkontrolle, Ressourcen- und Einsatzplanung über alle involvierten Bereiche hinweg
- ▶ Mitwirkung bei der Weiterentwicklung von Marken-Strategien zu Content-Strategien
- ▶ Mitarbeit bei der Entwicklung und Steuerung von Marketing- und Vertriebskonzepten
- ▶ Durchführung von New Business Aktivitäten (Pitches) sowie erstellen von Briefings in Absprache mit der Geschäftsführung
- ▶ Projektcontrolling, -auswertung und -reporting
- ▶ Kundenbetreuung und -beratung
- ▶ Angebotserstellung, Controlling und Rechnungslegung
- ▶ Kaufmännische Steuerung unserer Key Accounts (Objektcontrolling, Budgetierung, Kostenkontrolle, Kostenverfolgung)
- ▶ Kompetenter Berater für Key Account Kunden zu allen prozess- und kostenrelevanten Themen

Besonders gut passt Du mit folgendem Profil zu uns:

- ▶ Abgeschlossenes Studium – optimalerweise in Kommunikationswissenschaften, BWL oder Marketing
- ▶ 3+ Jahre Berufserfahrung im Agentur-, Digital- oder Verlagsumfeld
- ▶ Fundierte Kenntnisse in mindestens zwei Bereichen des Online Marketings (Newsletter, Display, SEO, SEA, Social Media, Content Management)
- ▶ Erfahrung in der Steuerung crossmedialer Kommunikationsprojekte
- ▶ Souveräner Umgang mit Budget, sowie Erfahrung und Leidenschaft im Projektcontrolling
- ▶ Fachliche Führungskompetenz (motiviert und eigeninitativ) für Team, Projekt und Kunde
- ▶ Neugier an Entwicklungen in der digitalen Marketing Branche
- ▶ Strategisches Denken
- ▶ Und vorallem gute Laune

Das kannst Du bei uns erwarten:

- ▶ Eine innovativ wachsende Agentur im Herzen Leipzigs, in der Ehrlichkeit, Offenheit und Streben nach höchster Qualität zur Unternehmenskultur gehören
- ▶ Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege sowie Verantwortung bei attraktiver Bezahlung und flexiblen Arbeitszeiten
- ▶ Eine sehr kollegiale Arbeitsatmosphäre in unserem modernen Büro
- ▶ Mitarbeit in einem kreativen und sehr abwechslungsreichen Umfeld
- ▶ Regelmäßige Teamevents und Büro-Yoga
- ▶ Teamspirit, gute Laune und Spaß an der Arbeit
- ▶ Kaffee, Tee und Softdrinks sowie frisches Obst, um perfekt in den Tag zu starten

Haben wir Dein interesse geweckt? Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Bewerbung (CV, Zeugnisse, Arbeitsproben) und mit Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittsdatums sowie Deines Gehaltswunsches per E-Mail an bewerbung@torpedo.one